



Dossier de sponsoring
saison culturelle
2015 – 2016



Association culturelle La Lisière
p.a. Caroline Favre, Rte de La Sionge 31, 1625 Sâles
www.lalisiere.ch

L'association culturelle de La Lisière est une association artistique sans but économique, qui a pour objectif le développement d'activités culturelles et l'organisation de spectacles principalement dans la salle polyvalente de Sâles.

La Lisière présente des spectacles très divers tels que théâtre, café-théâtre, humour, cirque ou encore chansons d'ici et d'ailleurs.

Elle est composée de membres actifs formant l'Assemblée générale et d'un Comité de direction composé de 7 membres constitué ainsi :

Fonction	Nom	Téléphone
Président	Jérôme Cantin	079 542 39 51
Vice-Présidente, marketing	Florence Genoud Bailat	076 369 37 14
Secrétaire	Caroline Favre	079 359 51 70
Trésorière	Françoise Ruffieux	079 376 99 67
Billetterie, internet, délégué Conseil communal	Jean-Marc Piguet	079 639 05 90
Bénévoles	Sandrine Baechler	078 830 77 59
Intendance, bar	Patricia Pasini	079 702 13 00
Invitée programmation	Delphine Buresi Sagama Prod	079 393 45 04

L'association finance ses activités au moyen de diverses sources de revenus telles que :

- Subventions communales diverses
- Subventions de divers organes officiels
- Cotisations des membres
- Cotisations de soutiens « particuliers »
- Recettes des spectacles/représentations
- Recettes d'exploitation buvettes/bars
- Sponsoring
- Dons

Une cotisation saisonnière s'élevant à CHF 50.- est perçue pour tous les membres afin de couvrir principalement les frais administratifs.

La première saison est lancée !

5 spectacles sont programmés pour ce premier printemps culturel dans la nouvelle salle polyvalente communale inaugurée en août 2014 accueillant jusqu'à 360 spectateurs. Cette première saison vise un divertissement avec des spectacles de qualité et le plus souvent inédits dans la région.

Le duo Cuche et Barbezat a ouvert les réjouissances le 28 février 2015 avec son spectacle « Cuche et Barbezat rallument le sapin ».

Le deuxième spectacle « Just pas married », une comédie de Bruno Gallisa mêlant rires et émotion, a remporté un brillant succès le 14 mars.

C'est le 25 avril que Gommette et Gabatcho, troupe de cirque basée à Enney, a donné son spectacle « A 4 épingles » pour le plaisir des petits et des grands.

Suivra « Afrika mon pays arc-en-ciel ». Un spectacle mêlant humour, danse, musique et dessin, sur le thème de la confrontation des mondes occidental et africain, de la rencontre des hommes « chocolat blanc-chocolat noir » qui évoque de manière spectaculaire et originale l'Afrique du Sud.

Le 21 juin, pour clore la saison, c'est la chanteuse et humoriste Sophie Forte qui présentera pour la première fois en Suisse son nouveau spectacle « Presque nous » tout en tendresse et émotion.

Le programme de la 2^{ème} saison sera dévoilé le 21 juin 2015 après le spectacle.

La programmation de la première saison a été confiée à Delphine Buresi, comédienne et responsable de la société Sagama Prod à Charmey. Elle sera également chargée de la programmation de la deuxième saison en collaboration avec le Comité de direction de La Lisière.

Toujours en recherche d'équilibre pour notre budget, nous souhaitons trouver des sponsors auprès des entreprises locales en tant que partenaires publicitaires.

Diverses possibilités vous sont offertes, alors laissez-vous tenter par cette opportunité !

Nous vous remercions pour la bienveillante attention que vous porterez à notre dossier et nous nous réjouissons de pouvoir vous associer à notre prochaine saison culturelle de La Lisière.

Le Comité de Direction



Budget 2015/2016

2^{ème} saison culturelle de La Lisière

Charges	
Artistes Cachets, SSA, transports, hébergements, frais annexes	23'000.00
Technique Régisseurs, matériel et instruments	4'500.00
Communication Brochures, flyers, affiches, site internet	4'000.00
Location salle Location de la salle, conciergerie	1'000.00
Cafétéria Frais de patente, fourniture de boissons et nourriture	2'000.00
Programmation Mandat à société de programmation, relation presse, transport et frais de bouche des artistes	12'000.00
Administration et billetterie Secrétariat, frais de gestion de la billetterie et des membres, trésorerie, frais bancaires, frais annexes divers	2'500.00
Total	49'000.00

Produits	
Vente places Recette de la billetterie, vente des places de spectacles	15'000.00
Sponsoring Sponsors pour la saison	15'000.00
Dons, subventions Subventions communales, cantonales, dons privés et d'institutions	13'500.00
Cotisation membres Cotisation annuelle des membres de l'association	1'500.00
Recettes cafétéria Vente de boissons et nourriture	4'000.00
Total	49'000.00

Partenariat « Sponsor »

Un montant de **CHF 1'000.- ou plus** est versé par le partenaire pour soutenir la saison culturelle 2015 – 2016.

Son logo est apposé sur la brochure de saison (tirage à 5000 exemplaires), sur le site internet, ainsi que sur un panneau publicitaire installé à l'entrée de la salle lors des spectacles.

Le partenaire bénéficie de **4 places gratuites** par spectacle.

Partenariat « Spectacle »

Le partenaire verse un mont de **CHF 500.- ou plus** pour sponsoriser un spectacle de son choix de la saison culturelle 2015-2016.

Le logo du partenaire est apposé sur l'affiche du spectacle, sur le site internet et sur un panneau publicitaire installé à l'entrée de la salle lors du spectacle.

Partenariat « Soutien »

Un montant de **CHF 100.-** est versé par le partenaire pour soutenir la saison culturelle 2015 – 2016.

Le logo du partenaire peut être apposé sur un panneau publicitaire installé à l'entrée de la salle lors des spectacles ainsi que sur le site internet.





Partenariat sponsoring saison culturelle 2015 -2016

Bulletin de souscription

Partenariat « Sponsor »

Un montant de **CHF** est versé par le partenaire pour soutenir la saison culturelle 2015 – 2016.

Son logo est apposé sur la brochure de saison (tirage à 5000 exemplaires), sur le site internet, ainsi que sur un panneau publicitaire installé à l'entrée de la salle lors des spectacles

Le partenaire préfère rester anonyme

Le partenaire bénéficie de **4 places gratuites** par spectacle.

Raison sociale _____

Adresse _____

Date _____

Signature _____

Un grand merci pour votre soutien !

Le logo publicitaire de qualité est à envoyer à info@lalisiere.ch



Partenariat sponsoring saison culturelle 2015 -2016

Bulletin de souscription

Partenariat « Soutien »

Un montant de **CHF** est versé par le partenaire pour soutenir la saison culturelle 2015 – 2016.

- Le logo ou le nom du partenaire peut être apposé sur un panneau publicitaire installé à l'entrée de la salle lors des spectacles ainsi que sur le site internet
- Le partenaire préfère rester anonyme

Raison sociale _____

Adresse _____

Date _____

Signature _____

Un grand merci pour votre soutien !

Le logo publicitaire de qualité est à envoyer à info@lalisiere.ch



Partenariat sponsoring saison culturelle 2015 -2016

Bulletin de souscription

Partenariat « Spectacle »

Un montant de **CHF** est versé par le partenaire pour soutenir le spectaclede la saison culturelle 2015 – 2016.

- Le logo du partenaire est apposé sur l’affiche du spectacle, sur le site internet et sur un panneau publicitaire installé à l’entrée de la salle lors du spectacle

Raison sociale _____

Adresse _____

Date _____

Signature _____

Un grand merci pour votre soutien !

Le logo publicitaire de qualité est à envoyer à info@lalisiere.ch